

MÓDULO DE ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II.

1. Identificación del módulo profesional.

Nombre del módulo: Itinerario Personal para la Empleabilidad II

Código numérico del módulo: 1710

Profesor responsable del módulo: Carmen Morales García, Susana Prieto Rodríguez y María Isabel Cáceres Rodríguez

Curso en que se impartirá el módulo profesional:

- 2º CFGM Actividades Comerciales
- 2º CFGM Mantenimiento Electromecánico
- 2º CFGS Mecatrónica Industrial
- 2º CFGS Programación de la Producción en Fabricación Mecánica
- 2º CFGS Marketing y Publicidad
- 2º CFGS Transporte y Logística

Horas anuales: 60h

Horas semanales: 3h

2. Sistema de calificación.

La evaluación será continua e integradora, siguiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado. La aplicación de dicho proceso de evaluación continua a los alumnos requiere la asistencia regular a las clases y la realización de las actividades programadas para el módulo profesional.

A continuación, se deja una tabla donde se relacionan los Resultados de Aprendizaje y los Criterios de Evaluación que se evalúan en cada una de las Unidades de Trabajo, así como el porcentaje que ocupan en el total de la evaluación ordinaria y los instrumentos utilizados para evaluar.

UNIDADES DIDÁCTICAS	%	RESULTADO DE APRENDIZAJE	%	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
UD1: Procesos selectivos de empleo	20%	RA1: Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral	20%	<p>a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.</p> <p>b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.</p> <p>c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.</p> <p>d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, habilidades, destrezas y su aporte de valor.</p>	60% Actividades, retos, trabajos. 40% Examen
UD2: Competencias personales y sociales para la empleabilidad	10%	RA2: Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en la búsqueda de la mejora de su empleabilidad	10%	<p>a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia.</p> <p>b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.</p> <p>c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.</p> <p>d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias.</p>	60% Actividades, retos, trabajos. 40% Examen
UD3: Gestión emocional, incertidumbre y resolución de conflictos	10%	RA2: Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en la búsqueda de la mejora de su empleabilidad	10%	<p>e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.</p> <p>f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previniendo las posibles dificultades.</p> <p>g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.</p>	60% Actividades, retos, trabajos. 40% Examen

UD4: Habilidades emprendedoras e innovación.	25%	<p>RA3: Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.</p> <p>RA5: Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.</p>	<p>20%</p> <p>5%</p>	<p>a) Se han identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos.</p> <p>b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.</p> <p>c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.</p> <p>d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.</p> <p>e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.</p> <p>f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.</p> <p>a) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social.</p> <p>b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.</p> <p>c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo.</p>	60% Actividades, retos, trabajos. 40% Examen
UD5: La idea emprendedora. Cultura empresarial.	28%	RA4: Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socioproductivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.	18%	<p>a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.</p> <p>b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.</p> <p>c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora.</p> <p>d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.</p> <p>e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.</p> <p>f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.</p>	60% Actividades, retos, trabajos. 40% Examen

		RA5: Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.	10%	g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.	
				h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución.	
				d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.	
				e) Se han analizado los elementos del diseño de modelo de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	
				f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.	
UD6: El marketing y la viabilidad del proyecto emprendedor	7%	RA4: Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socioproductivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.	2%	i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.	100% Actividades, retos, trabajos.
				i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.	
		RA5: Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.	5%	g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.	
				h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables.	

3. Temporalización.

TEMPORALIZACIÓN DE UNIDADES DE TRABAJO IPE II			
UT nº	TÍTULO	FECHA APROXIMADA DE INICIO	FECHA APROXIMADA DE FIN
1	PROCESOS SELECTIVOS DE EMPLEO	1ª EVALUACIÓN	
2	COMPETENCIAS PERSONALES Y SOCIALES PARA LA EMPLEABILIDAD		
3	GESTIÓN EMOCIONAL, INCERTIDUMBRE Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS		
4	HABILIDADES EMPRENDEDORAS E INNOVACIÓN		
5	LA IDEA EMPRENDEDORA. CULTURA EMPRESARIAL	2ª EVALUACIÓN	
6	EL MARKETING Y LA VIABILIDAD DEL PROYECTO EMPRENDEDOR		

4. Requisitos para aprobar el módulo.

Para superar el módulo deberán estar aprobados todos los Resultados de Aprendizaje, es decir, que la nota de cada uno de ellos sea igual o superior a 5 sobre 10.

Además, para poder hacer media entre actividades teórico-prácticas y exámenes, la nota mínima en ambos apartados debe ser de 4 puntos.

Las actividades deben ser entregadas en el plazo establecido, de atrasarse un día, la nota bajará un punto, de retrasarse más, la nota máxima de esa actividad será de 4.

5. Sistema de recuperación.

Tal y como está establecido en la ley, sólo existe la obligación de realizar una recuperación de contenidos suspensos tras la 1ª Evaluación Ordinaria. Ahora bien, a criterio del docente, se podrán realizar recuperaciones por cada evaluación.

El alumnado tendrá la oportunidad de recuperar solamente los Resultados de Aprendizaje suspensos.

6. Pérdida de la evaluación continua.

El alumnado asistirá presencialmente todas las semanas a todas las sesiones indicadas. La pérdida de la evaluación continua ocurrirá cuando el/la alumno/a haya alcanzado un nivel de faltas de asistencias superior al 25% de la carga horaria del módulo, cuando sean injustificadas, puesto que su carácter es presencial.

Se considerará falta justificada en los mismos casos que se puedan justificar las faltas laborales y siempre que sea comprobable documentalmente.

Así mismo, constituirá una falta injustificada la acumulación de 3 retrasos injustificados, asimilándose a los retrasos, los abandonos de clase antes de su finalización siempre que no estén autorizados por el profesor.

Ello no significa que a los/las alumnos/as que pierdan la evaluación continua no se les permita seguir asistiendo a clase y realizando pruebas, pero si se les privará de la suma de valoraciones parciales, debiendo realizar de forma correcta una prueba de contenido teórico-práctico al final del curso para superar el módulo donde se evaluarán la totalidad de contenidos del módulo, así como la entrega de las actividades obligatorias que sean necesarias para la consecución de los resultados de aprendizaje.